

В НОМЕРЕ

Первая полоса

Политика и экономика

Банки и финансы

Внешнеэкономические связи

Новости компаний

Цена сахара из свеклы урожая-2011 снизится в регионе на 20-30 процентов

Кредит IFC для Eximbank-Gruppo Veneto Banca

Основные показатели коммерческой деятельности в 2001-2010 годах

«Фламинго» просто улетел

Количество сделок купли-продажи, зарегистрированных в 1 полугодии 2011 года

На рынке недвижимости без изменений

«Orhei-Vit» сократит потребление газа на треть

К открытию готовится «Grand Hall»

АО «Молдовагаз»: тарифы должны соответствовать

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

«ORHEI-VIT» СОКРАТИТ ПОТРЕБЛЕНИЕ ГАЗА НА ТРЕТЬ

Крупнейшая в Молдове компания – производитель соков «Orhei-Vit» сообщила о запуске двух новых современных парогенераторов, что приведет к существенному сокращению расходов в этом энергоемком производстве. Оборудование установлено в рамках программы финансирования устойчивой энергетики в Молдове (MoSEF), инициированной Европейским банком реконструкции и развития.

Проект ЕБРР вызывает в стране повышенный интерес: за год свои заявки подали около 60 молдавских предприятий различных отраслей промышленности. Из них 18 предприятий уже получили кредиты, а 12 проектов уже завершились. Размеры кредитов составляли от нескольких тысяч до 2 млн евро. Всего же в рамках программы MoSEF были выданы кредиты на сумму около 8 млн евро и гранты на сумму в 1,26 млн евро. В результате внедрения одобренных проектов общая экономия энергии составит примерно 102 тыс. Мвт-ч, сокращение выбросов CO2 – 27400 тонн. Период возврата средств в рамках программы составляет от 3 до 7 лет, у некоторых компаний – даже менее двух лет.

Структура проекта многоступенчатая. Сначала предприятие консультируют эксперты по энергоэффективности из немецкой консалтинговой компании Fichtner, причем консультации эти проводятся бесплатно. Затем кредитный проект рассматривают в одном из трех молдавских банков – партнеров MoSEF – Moldova-Agroindbank, Moldindconbank, BCR. После окончания проекта австрийская компания Allpan проводит аудит внедрения, по итогам которого предприятие может получить грант в размере от 10 до 20% от стоимости проекта.



Source:

<http://logos.press.md/Weekly/Main.asp?IssueNum=907&IssueDate=05.08.2011&YearNum=27&Theme=100&Topic=29642>

Orhei-Vit movie of boiler house:

<http://bcove.me/uad75qms>



«ORHEI-VIT» СОКРАТИТ ПОТРЕБЛЕНИЕ ГАЗА НА ТРЕТЬ

Крупнейшая в Молдове компания – производитель соков «Orhei-Vit» сообщила о запуске двух новых современных парогенераторов, что приведет к существенному сокращению расходов в этом энергоемком производстве. Оборудование установлено в рамках программы финансирования устойчивой энергетики в Молдове (MoSEF), инициированной Европейским банком реконструкции и развития.

Проект ЕБРР вызывает в стране повышенный интерес: за год свои заявки подали около 60 молдавских предприятий различных отраслей промышленности. Из них 18 предприятий уже получили кредиты, а 12 проектов уже завершились. Размеры кредитов составляли от нескольких тысяч до 2 млн евро. Всего же в рамках программы MoSEF были выданы кредиты на сумму около 8 млн евро и гранты на сумму в 1,26 млн евро. В результате внедрения одобренных проектов общая экономия энергии составит примерно 102 тыс. Мвт-ч, сокращение выбросов CO₂ – 27400 тонн. Период возврата средств в рамках программы составляет от 3 до 7 лет, у некоторых компаний – даже менее двух лет.

Структура проекта многоступенчатая. Сначала предприятие консультируют эксперты по энергоэффективности из немецкой консалтинговой компании Fichtner, причем консультации эти проводятся бесплатно. Затем кредитный проект рассматривают в одном из трех молдавских банков – партнеров MoSEF – Moldova-Agroindbank, Moldindconbank, BCR. После окончания проекта австрийская компания Allran проводит аудит внедрения, по итогам которого предприятие может получить грант в размере от 10 до 20% от стоимости проекта.

Проект MoSEF первоначально был рассчитан на год. Однако, буквально на днях стало известно, что его действие может быть продлено еще на два-три года.

«Orhei-Vit», несмотря на кризис, демонстрирует неплохую динамику роста. В 2009 году было произведено продукции на 105,2 млн леев. В 2010 – на 153,5 млн. За первые 6 месяцев 2011 года – на 85,1 млн. Как сообщила заместитель генерального директора по производству Надежда Гуцу, при общей производственной мощности в 36500 тонн, в 2010 году было выпущено 24639 тонн продукции, из которых 2 тыс. тонн концентрата соков и 4 тыс. тонн полуфабриката. В текущем году за полгода – 11 тыс. тонн готовой продукции и 700 тонн полуфабриката. Физические объемы в 2009 году составляли 18311 тонн.

Растет и реализация. В 2009 году было реализовано продукции на 120,8 млн леев, в 2010 – на 173,9 млн, в 2011 – на 95,7 млн леев.



Прибыль в 2010 году была 8,9 млн леев, за полгода нынешнего - 2,7 млн. Соответственно компания начала инвестировать в развитие предприятия – в прошлом году это было 300 тыс. евро, в нынешнем – 1,5 млн. В прошлом году в строй была введена линия по фасовке зеленого горошка, в июне нынешнего года – линия по фасовке соков в пакеты тетра-пак емкостью 200 мл, осенью ожидается запуск линии по сокам в тетра-паках емкостью 1,5 л.

«Наша основная продукция – это соки, - рассказывает финансовый директор предприятия Борис Ефимов. – По ним мы занимаем от 35 до 40 % рынка Молдовы, и детское питание. Здесь наша доля внутри страны еще выше, 55-60%. Выпускаем и овощные консервы, но, в основном, на экспорт. Экспорт происходит, практически, по всему миру. В Европе это и Германия, и Великобритания. В Румынии в прошлом году был сильный рост спроса на наши соки, нашу продукцию даже включили в каталог супербрендов румынского рынка. (Речь идет о ТМ Vita и Naturalis, всего в портфеле „Orhei-Vit“ порядка 120 торговых марок). В Америке – США и Канада. В Африку были поставки, в Монголию... Ключевых же рынков в странах СНГ у нас пока три: Белоруссия, Казахстан, страны Балтии».

«Конечно, - продолжает Борис Ефимов, - нам интересен и огромный российский рынок. И сейчас мы наблюдаем на нем рост интереса к нашей продукции. Однако есть и несколько серьезных минусов. Очень сильное лобби по местным производителям. Вход в сети (а это сотни магазинов в каждой), требует огромных ресурсов, такая инвестиция крайне тяжела для молдавской компании. И невозможно просчитать, когда она окупится с учетом возможных неконкурентных действий...

Очень сложно работать и на рынке Белоруссии, если бы у нас не было там издавна сильного партнера, мы, наверное, оттуда ушли бы. Приведу последние примеры. В этом году президент Лукашенко обязал всех глав местных администраций обеспечить на прилавках 80% товаров местного производства. Недавно Нацбанк Белоруссии запретил коммерческим банкам конвертировать валюту на свободном рынке. Теперь каждый раз нужно составлять в его адрес подробную заявку и месяц ждать ответ. Еще раньше были запрещены авансовые платежи. И т.д.».

По поводу непосредственной причины встречи, финансовый директор сообщил, что два парогенератора мощностью 2 x 7,8 тонн пара в час и 2 x 5 тонн куплены у бельгийской компании «Clayton» в лизинг с авансовым платежом в 60%. Первый установлен в Орхее, второй – на филиале в Кэушень, где выпускается зеленый горошек. Обошлись котлы в 595 тыс. евро, всего же проект потребовал инвестиций в 850 тыс. – с учетом проектирования, монтажа, подвода коммуникаций.



Согласно расчетам специалистов MoSEF, это должно привести к снижению потребления газа на 24% и уменьшению выброса вредных веществ в атмосферу в объеме 714 тонн в год. Реально, говорит Борис Ефимов, экономия по газу будет даже больше с учетом того, что раньше в зимнее время при запуске котла сначала приходилось прогревать газопроводы длиной 550 и 500 метров, что занимало 3-4 часа. **Сейчас котлы установлены в непосредственной близости от цехов, на все уходит 10-15 минут. Трехнедельная эксплуатация установки в Кэушень дала экономию в 38%!**

«Бельгийцы продают за год только в Европе примерно 90 таких котлов, - говорит Борис Ефимов. – Установки нового типа, сложные с инженерной точки зрения. Поэтому мы очень внимательно относились и к установке, пусконаладке, и к проблемам дальнейшей их эксплуатации. Устанавливала котлы молдавская компания „Паромонтаж“, обладающая огромным опытом, что подтвердили и наблюдавшие за их работой бельгийские специалисты. Они выполнили все работы за рекордные 1 месяц и 5 дней. КИПиА устанавливали специалисты кишиневской компании „Термоэкипамент“, уже три года являющейся официальным представителем „Clayton“ в Молдове. »

(По сведениям, имеющимся у автора, котел «Clayton», также в рамках программы MoSEF, в этом году закупила еще одна крупная молдавская компания – Кишиневский комбинат картонных изделий).

О средствах, сэкономленных на газе, финансовый директор сказал так: «Мы не будем снижать цены на продукцию, эти деньги мы будем инвестировать в людей. В частности, поднимать нашим работникам заработные платы».

На вопрос, сможет ли «Orhei-Vit» теперь рассчитывать на какие-то субсидии по Киотскому протоколу, Борис Ефимов сказал, что процесс получения таких субсидий достаточно сложен. Однако у предприятия в долгосрочной программе предусмотрены мероприятия, которые года через два, скорее всего, позволят сделать это. Поэтому можно считать инвестицию в парогенераторы первым шагом на данном пути.

Дело было в пятницу. «А в понедельник, - сообщила Надежда Гуцу, - нам предстоит еще один, гораздо более сложный экзамен: на „Orhei-Vit“, уже сертифицированном по стандартам ISO 9001 и HACCP, начинается аудит по сертификации по интегрированному стандарту ISO 22000».

Игорь ФОМИН





Source:

<http://logos.press.md/Weekly/Main.asp?IssueNum=907&IssueDate=05.08.2011&YearNum=27&Theme=100&Topic=29642>

«ORHEI-VIT» REDUCE CONSUMPTION OF GAS WITH ONE THIRD

The largest company in Moldova - the manufacturer of juices «Orhei-Vit» announced the launch of two new modern steam generators, which will lead to significant cost reductions in the energy-intensive manufacturing. Equipment installed under the program of financing for sustainable energy in Moldova (MoSEF), initiated by the European Bank for Reconstruction and Development.

EBRD project is an increased interest in the country: for the year have filed their claims about 60 Moldovan enterprises in various industries. Of these, 18 companies have received loans, while 12 projects have been completed. Loan sizes ranged from several thousand to two million Euros. Overall, the program MoSEF granted loans amounting to about 8 million Euros and grants amounting to 1.26 million Euros. As a result of the implementation of approved projects, the total energy savings of approximately 102 thousand megawatt-hours, the reduction of CO₂ emissions - 27 400 tons. The period of repayment of the program is from 3 to 7 years, some companies - even less than two years.

Multi-project structure. First, the company advises on energy efficiency experts from the German consulting firm Fichtner, and these consultations are free. Then consider the loan project in one of three Moldovan banks - partners MoSEF - Moldova-Agroindbank, Moldindconbank, BCR. After completion of the project Austrian Allpan implementation audits, which resulted in the company can receive a grant in the amount of 10 to 20% of the cost of the project.

The project was originally designed MoSEF year. However, just recently became aware that it may be extended for another two or three years.

«Orhei-Vit», despite the crisis, shows a good momentum of growth. In 2009 it was produced goods to 105.2 million lei. In 2010 - at 153.5 million during the first six months of 2011 - to 85.1 million According to Deputy General Director for Hope Gutu, with a total production capacity of 36,500 tons, in 2010, was released 24 639 tonnes of which 2 tons of concentrate juice and 4 tons of semi-finished product. This year, for half a year - 11 tonnes of finished products and 700 tons of semi-finished product. Volumes in 2009 amounted to 18,311 tons.

There is a growing and sales. In 2009, the products were sold at 120.8 million lei in 2010 - to 173.9 million in 2011 - by 95.7 million lei.



Profit in 2010 was 8.9 million lei, for six months today - 2.7 million Accordingly, the company began to invest in the development of the company - last year it was 300 thousand Euros in the current - 1.5 million last year in system was introduced on the packaging line of green peas, in June of this year - the line for packaging of juices in tetra-pack bags 200 ml, in the fall is expected to launch a line of juices in tetra-packs 1.5 liter.

"Our main product - a juice - says company CFO Boris Yefimov. - As we take it from 35 to 40% of the market in Moldova, and baby food. Here, our share in the country is even higher, 55-60%. Produce and canned goods, but mostly for export. Export is practically around the world. In Europe, it is both Germany and the UK. In Romania, in the past year has been strong growth in demand for our juice, our products even included in the catalog Superbrand Romanian market. (This is a TM Vita and Naturalis, the portfolio of "Orhei-Vit" about 120 brands). In America - USA and Canada. In Africa, were supplied to Mongolia ... Key markets were in the CIS countries have until three: Belarus, Kazakhstan, Baltic countries. "

"Of course - continues Boris Yefimov, - we are interested in and the huge Russian market. And now we see it growing interest in our products. However, there are some serious drawbacks. A very strong lobby of local producers. Entrance to the network (which is hundreds of stores in each group), requires enormous resources, such as investment is extremely difficult for Moldovan companies. And it is impossible to calculate when it will pay off in the light of possible non-competitive action...

It is very difficult to work in the market of Belarus, if we had not been there long ago a strong partner, we probably would have gone there. Here are recent examples. This year, President Alexander Lukashenko ordered all heads of local administrations to provide on the shelves of 80% of locally produced goods. Recently, the National Bank of Belarus forbade commercial banks to exchange currency on the open market. Now every time you need to be addressed to him a detailed application and a month wait for a response. Earlier advances have been banned. And so on. "

As for the immediate causes of the meeting, Finance Director reported that two of the steam generator capacity of 2 x 7.8 tons of steam per hour, and 2 x 5 tonnes purchased from the Belgian company «Clayton» leased with a down payment of 60%. First established in Orhei, the second - on the branch in Causeni where available green peas. Treated pots in the 595 thousand Euros, just as the project required investments of 850 thousand - in view of the design, installation and supply of communications.



According to specialists MoSEF, this should lead to a reduction in gas consumption by 24% and reduce harmful emissions into the atmosphere in the amount of 714 tons per year. In reality, says Boris Efimov, the savings on gas will be even greater, given that earlier in the winter time when you start the boiler, first had to warm up gas lines 550 and 500 meters, which took 3-4 hours. **Now boilers installed in close proximity to shops, all 10-15 minutes away. The three-week operation of the installation in Causeni gave savings of 38%!**

"The Belgians are sold per year in Europe only about 90 such boilers, - said Boris Yefimov. - Installation of a new type of complex from an engineering point of view. So we are very attentive to the installation, commissioning, and to the problems of their further use. Installing boilers Moldovan company "Paromontazh", which has a wealth of experience, which was confirmed by observing their performance Belgian experts. They have completed all the work for a record one month and five days. Equipment installed experts Chisinau company "Termoekipament" for three years which is the official representative of the "Clayton" in Moldova. "

(According to information available from the author, the boiler «Clayton», as the program MoSEF, this year bought another major Moldovan company - Kishinev factory cardboard products).

On the money saved on gas, Chief Financial Officer said: "We will not cut prices for the products, the money we invest in people. In particular, raise the salaries of our employees. "

On the question of whether «Orhei-Vit» now rely on any grant under the Kyoto Protocol, Boris Yefimov said that the process of obtaining these grants is rather complicated. However, the company in the long program includes activities that are a year or two, most likely, will do it. Therefore we can assume an investment in the steam first step on this path.

The case was on Friday. "And on Monday - said Hope Gutu - we still have a much more difficult test: the " Orhei-Vit ", is already certified to ISO 9001 and HACCP certification audits begins on the integrated ISO 22000."

Igor Fomin